

Kaj so nam povedali anketirani obiskovalci destinacije Logarska dolina – Solčavsko v letu 2016 ter obiskovalci Krajinskega parka Logarska dolina, ki smo jih anketirali v letu 2018

V letu 2016 smo s pristopom v shemo **Slovenia Green Logarska dolina Solčavsko**, izvajali ankete pri obiskovalcih destinacije. Ankete so vsebovale **vprašanja upravljanja s trajnostnimi viri v destinaciji, ki se nanašajo na področje turizma**. Na kratko povzemamo analizo ankete iz leta 2016. Tuji obiskovalci, ki so izpolnjevali ankete, so prihajali v povprečju iz **oddaljenosti 985 km**. **35% obiskovalcev** se je opredelilo, da bodo v času bivanja v destinaciji **brez motornih prevoznih sredstev (peš, kolo)**, ostalih **65 % je za mobilnost v destinaciji uporabilo avtomobile ali organiziran prevoz**. 46 % anketiranih je Solčavsko obiskalo prvič. Povprečna poraba anketirancev, ki so prespali vsaj za eno noč, je bila okoli 85 €. Takšnih obiskovalcev je bilo med anketiranci 66 %. Anketiranci, ki so tu preživeli manj kot en dan, so v povprečju porabili okoli 38 €. Večina obiskovalcev (**84 %**) se zaveda prizadevanj ponudnikov in prebivalcev območja za razvoj trajnostnega turizma. **92 % turistov je bilo z obiskom zelo zadovoljnih**.

V letu 2018 smo pristopili v preverjanje standardov za pristop v shemo **Slovenia Green park**, kjer se skozi postopke certificiranja ugotavlja izpolnjevanje standardov za **krajinski park Logarska dolina**. Tako smo ponovno ugotavljali zadovoljstvo obiskovalcev. Ankete smo opravljali v avgustu, ko je krajinski park Logarska dolina obiskalo največ gostov in je že po tradiciji med najbolj obiskanimi meseci. Obiskovalce smo ob prihodu na Solčavsko v anketi povprašali, ali so oziroma nameravajo v okviru njihovega obiska obiskati Krajinski park Logarska dolina. **V 65 % so odgovorili, da je bil njihov cilj obisk Logarske doline**. Večina **domačih obiskovalcev** je prihajala iz območij, ki so oddaljena manj kot **100 km**, med **tujimi obiskovalci** pa je polovica prihajala z letalskimi prevozi iz zelo oddaljenih destinacij, v povprečju **5.435 km**. 82 % tujih obiskovalcev je KP Logarska dolina obiskalo prvič, domačih je park prvič obiskalo 26 % od anketiranih. Vsi so zelo **visoko ocenili zadovoljstvo ob obisku**, tuji obiskovalci z **oceno 5,0**, domači pa **4,9**. Glede oblike mobilnosti med bivanjem v destinaciji je **9 % obiskovalcev odgovorilo, da bodo uporabljali kolo**, **35 % jih bo hodilo peš**, ostali z avtomobili ali drugimi organiziranimi oblikami prevoza. Nihče od anketiranih se ni izrekel za uporabo javnega prevoza. Pri tem razlika med domačimi in tujci ni bila velika; **so se pa tujci v 6 % opredelili za javni prevoz**, kar je razumljivo, saj jih veliko pripotuje iz oddaljenih držav in nimajo lastnih prevoznih sredstev. Pri vprašanju glavnega motiva prihoda, je **64 % tujcev** izbralo **obisk glavnih znamenitosti**, pri domačih so v **48 % prevladovalle druge aktivnosti** kot npr. **sprostitev v čudoviti naravi, želja bivanja na turistični kmetiji, lokostrelstvo, obisk izobraževalnih trajnostnih delavnic (permakultura ...), sprostitvev, organizirane aktivnosti, šele na drugem mestu je bil obisk naravnih znamenitosti**. Pri **glavnih motivih** prihoda v destinacijo pa **so vsi poudarjali aktivno preživljanje prostega časa**. Glede dnevne porabe na osebo na dan, porabi večina obiskovalcev v primeru, da v destinaciji **prenočuje**, od **70 do 110 EUR**, dnevni obiskovalci pa od 25 – 30 na osebo/dan. **Da prepoznajo naša prizadevanja glede trajnosti, je odgovorilo 87 % anketiranih domačih obiskovalcev ter 45 % anketiranih tujih obiskovalcev**. Preseneča nizek odstotek tujih obiskovalcev, ki so prepoznali naša trajnostna prizadevanja. Glede na to, da prihaja polovica anketiranih tujih obiskovalcev iz oddaljenih prekomorskih držav (ZDA), jim morda vprašanja trajnosti niso bila dovolj razumljivo obrazložena. Zadovoljstvo obiskovalcev bomo preverjali vsako leto, kar nam bo služilo za postopno zmanjševanje identificiranih pomanjkljivosti.

